Quattro analisi per l’impresa · 01 Immagine



Come vi vede il mercato, prima ancora di conoscervi

Brand Image Review: la verifica della credibilità visiva dell’azienda, realizzata con Studio Miramare.

Studio Guido Silipo & Associati · studiogsa.it · con Studio Miramare

02 — Il costo invisibile

Prima di leggere un'offerta, il cliente ha già giudicato l'immagine

33%

l'aumento massimo di ricavi che le aziende attribuiscono a una presentazione coerente del marchio

<10%

le aziende che giudicano «molto coerente» la presentazione della propria immagine

40.000 €

la sanzione massima AgID per servizi digitali non accessibili, fino al 5% del fatturato se l'inadempienza persiste

Fonti: Lucidpress/Marq, State of Brand Consistency, 2016 e 2019 (dati dichiarati dalle aziende intervistate); D.Lgs. 82/2022, recepimento dell'European Accessibility Act, obblighi in vigore dal 28 giugno 2025 per i settori interessati.

03 — Fate il conto

Quanto vale, per voi, un’immagine più credibile?

Fatturato annuo
[€ ____]

×

Ipotesi prudente di aumento
1%

=

Valore annuo in gioco
[€ ____]

Le ricerche parlano di aumenti fra il 10% e il 33%, dichiarati dalle aziende stesse. Suggeriamo di ragionare con l’1%: su 5 milioni di fatturato sono 50.000 € l’anno, contro i 1.800 € della review.

04 — Che cosa analizziamo

Sei ambiti, una fotografia oggettiva dell'identità visiva

01 Sistema di identità

Coerenza dell'immagine su tutti i punti di contatto, digitali e a stampa, anche senza linee guida formali.

02 Logo

Proporzioni, leggibilità alle diverse scale, resa su sfondi e supporti, versioni non autorizzate in circolazione.

03 Palette cromatica

Contrasti misurati secondo le WCAG 2.1 e criticità per chi ha deficit visivi, daltonismo compreso.

04 Tipografia

Adeguatezza dei caratteri, gerarchia, leggibilità a schermo e in stampa, criticità per dislessia e ipovisione.

05 Accessibilità web

Verifica del sito sugli elementi di marchio, con le non conformità ordinate per priorità.

06 Materiali di comunicazione

Presentazioni, modelli e comunicazioni digitali: quanto applicano davvero l'identità definita.

05 — Come funziona

Tre fasi, da due a quattro settimane

1

Raccolta

Materiali, sito e contesto: che cosa esiste, chi lo produce, per chi.

2

Analisi

I sei ambiti, con misure oggettive di contrasto, leggibilità e coerenza.

3

Restituzione

Report con le criticità ordinate per priorità e le raccomandazioni operative, presentato in un incontro.

> Il report è pensato per essere consegnato ai team interni o ai fornitori che faranno le correzioni: dice che cosa fare, in che ordine e perché.

06 — Che cosa ottenete

Un’immagine che lavora per voi, invece che contro di voi

\+

Più ricavi

Un’immagine coerente si riconosce e si ricorda. Offerte, preventivi e sito trasmettono la stessa affidabilità, e chi deve scegliere vi sceglie con meno esitazioni.

—

Meno costi

Si evitano rifacimenti, rebranding non necessari e il rischio di sanzioni sull’accessibilità. I fornitori lavorano su istruzioni chiare, non per tentativi.

—

Meno tempo e complessità

Regole chiare per logo, colori e caratteri: meno giri di revisione, meno discussioni interne, materiali nuovi pronti in meno tempo.

07 — Perché noi

Design e organizzazione, letti insieme

Studio Miramare

Graphic design e illustrazione: identità visive, sistemi grafici, accessibilità di colori e caratteri.

Studio GSA

Analisi organizzativa: leggiamo l’immagine come prodotto dell’organizzazione, cioè chi decide, chi produce i materiali e con quali regole.

Un report che si usa

Priorità chiare e raccomandazioni operative, non un giudizio estetico.

Quando serve

- Prima di un rebranding
- Prima di una nuova campagna
- Per verificare l’accessibilità
- Quando manca una valutazione aggiornata dell’immagine

08 — Il primo passo

Cominciate da una prima lettura

Prima lettura

Home page e tre materiali a vostra scelta. Una pagina con le tre criticità principali.

Gratuita

Consigliata

Brand Image Review

I sei ambiti, report con priorità e raccomandazioni operative. Da 2 a 4 settimane.

1.800 €

Review e affiancamento

La review più l'affiancamento di Studio Miramare nella correzione di logo, palette e materiali.

da 3.800 €

Prezzi IVA esclusa; affiancamento in base ai materiali. Restituzione in presenza su richiesta, al costo della trasferta.

Per richiedere la prima lettura: **info@studiogsa.it**